ПРОГРАММА

dot talks

12:00

Вступление и презентация программы

12:05 — 12:45

Роли фаундера в бизнесе:
плюсы и минусы

МОДЕРАТОР:

Юлия Выдолоб
фэшн-журналист, партнер
консультационного агентства Dot Comms

УЧАСТНИКИ:

Настя Полетаева
журналист и автор YouTube-шоу о моде и лайфстайле
БЕЗФИЛЬТРОВ

Александр Рогов
стилист, телеведущий, блогер,
основатель бренда одежды ROGOV

Даша Самкович
основатель I AM STUDIO, сооснователь DIVNO

Оля Бонд
директор по развитию AADRE, основатель PRUST

12:50 — 13:30

Креатив как стратегический ресурс

МОДЕРАТОР:

Настя Сотник
модный журналист, старший бренд-менеджер The Blueprint

УЧАСТНИКИ:

Игорь Андреев
креативный директор The Blueprint и бренда Vereja

Саша Мадемуазель
фотограф, фотодиректор Black Square, креативный продюсер
магазина Peak, автор Telegram-канала «Я так вижу»

Константин Шиляев, основатель
и креативный директор FAKOSHIMA,
и **Ярослав Симонов**, главный парфюмер FAKOSHIMA

Микита Куницкий
дизайнер, креативный директор MIKITA KUNITSKY

13:30 — 14:00 ПЕРЕРЫВ

14:00 — 14:25

|||| долями

Тренды потребления товаров
fashion-сегмента на основе аналитики
сервиса Долями

СПИКЕР:

Александр Акимов
директор по развитию Долями

14:30 — 15:30

lamoda

Дискуссионная панель
«Как бренду продавать в 2025 году?»
в партнерстве с Lamoda

МОДЕРАТОР:

Аня Ковалева
сооснователь контент-бюро «Шторм» и автор подкаста
«Ковалева слушает»

УЧАСТНИКИ:

Алексей Кулаков
управляющий директор по маркетингу Lamoda

Илья Булычев
основатель и креативный директор BLCV

Анна Якимова
независимый консультант по ассортиментной стратегии
(Youwanna, Chaika, Arny Praht), преподаватель
Fashion Factory School

Елена Алексеева
исполнительный директор по маркетингу компании Остин,
ex-старший вице-президент по маркетингу в Gloria Jeans

Ольга Вансович
коммерческий директор 2Mood

15:30 — 16:00 ПЕРЕРЫВ

16:00 — 16:50

Клиентский сервис и опыт: статья
расходов или долгосрочная стратегия?

МОДЕРАТОР:

Ксения Соловьева
эксперт моды, основатель проекта «Соловей»

УЧАСТНИКИ:

Алеша Славко
креативный директор, автор Telegram-канала «Сливки»

Мария Манаева
сооснователь ресейл-платформы THE CULTT

Надежда Божкова
маркетинг-директор брендов VIVA LA VIKA
и ((CHOUX)), консультант

16:50 — 17:00 ПЕРЕРЫВ

17:00 — 17:45

Разговор «Внешние инвестиции
в бизнес — когда, с кем, как?»

МОДЕРАТОР:

Женя Фишелева
управляющий партнер агентства Lunar HARE,
бренд-директор The Blueprint

УЧАСТНИКИ:

Игорь Минкевич
сооснователь wellness-бренда re-feel

Илья Курзанов
инвестиционный директор фонда 3 STREAMS

Александр Башков
управляющий консалтингом Beyond Taylor