ПРОГРАММА

13:00

Вступление и презентация программы

13:05 — 13:50

От работы визажиста — к запуску бренда декоративной косметики

МОДЕРАТОР:

Юлия Выдолоб
фэшн-журналист, партнер консультационного агентства Dot Comms

УЧАСТНИКИ:

Анна Карташова
визажист, основательница бренда Annbeauty

Ольга Романова
основатель, креативный директор Romanovamakeup

13:50 — 14:00 ПЕРЕРЫВ

14:00 — 15:00

Beauty made in Russia: российская индустрия красоты сегодня

МОДЕРАТОР:

Анастасия Сперанская
директор отдела красоты The Blueprint

УЧАСТНИКИ:

Ксения Голованова
журналистка, основательница парфюмерного бренда Nos Republic

Наташа Ракоч
бьюти-эксперт с 25-летним опытом, создатель российского косметического бренда Russian Beauty Guru

Марина Пудовкина
эксперт по коммуникации, PR-директор бренда Natura Siberica

Оксана Иванова
косметический химик, сооснователь smart well-being бренда косметики G.Love, совладелица площадки контрактного производства

15:00 — 15:20 ПЕРЕРЫВ

15:20 — 16:20

От идеи до полки: как запустить и раскрутить beauty-бренд

МОДЕРАТОР:

Мария Командная
основательница бренда SUPERBANKA, журналист

УЧАСТНИКИ:

Катерина Карпова
основательница косметического бренда Pure Love, химик-технолог, член Национального общества косметических химиков

Анастасия Нудельман
химик-технолог, основательница бренда Human Being

Лера Кошелева
старший менеджер по маркетингу категории Beauty, Ozon

16:20 — 16:30 ПЕРЕРЫВ

16:30 — 17:10

Клиники эстетической медицины — как продвигать свои услуги в эпоху экономики внимания, когда в реальности бизнесу нужно зарабатывать?

МОДЕРАТОР:

Александр Перепелкин
CEO агентства Dot Comms, редакционный директор The Blueprint

УЧАСТНИКИ:

Виктория Крихели
бренд-директор клиники «Клазко»

Ксения Зайцева
со-основатель платформы по управлению здоровьем и возрастом Ко-Лаб, со-основатель клиники эстетической медицины Xella.

17:10 — 17:20 ПЕРЕРЫВ

17:20 — 18:00

Нестандартные способы продвижения в бьюти — коллаборации, партнерства и спецпроекты

МОДЕРАТОР:

Юлия Выдолоб
фэшн-журналист, партнер консультационного агентства Dot Comms

УЧАСТНИКИ:

Диана Тужилкина
Директор косметического направления компании Geltek

Яна Бобринёва
сооснователь бренда i do beauty

18:00

Завершающее слово

OZON
dot talks